



HKRMA

即時發放 2022 年 6 月 1 日

香港零售管理協會
就 2022 年 4 月零售銷情之回應

政府今日公布了 2022 年 4 月的零售業銷貨額臨時統計數字，香港零售管理協會作出以下回應：

1. 2022 年 4 月總零售銷貨價值(RSV)與去年同期相比錄得 11.7% 升幅，主要因為疫情逐漸受控，嚴厲社交距離措施分階段逐步放寬，加上受消費券帶動；但對比 2019 年 4 月，RSV 仍下跌接近兩成，顯示整體零售市道與正常水平仍有一大段落差。
2. 受消費券帶動，協會預計今年第二季的銷售可望能回復輕微增長，然而，消費券效應開始逐步減退。有六成受訪會員公司表示，5 月的生意對比 4 月已有回落，其中三成半 (35%) 公司的生意更下跌一至六成。
3. 假如第二期消費券於年中發放，而疫情沒有反彈，以及在未能與內地通關的情況下，協會預計今年下半年的 RSV 將與去年同期相若；而 2022 年全年的 RSV 亦將與去年持平，或可能有輕微的正或負增長。
4. 雖然近期的零售市道略見起色，但消費券的幫助只屬短暫；面對租金高企，供應鏈和物流受阻導致營運成本持續飆升，加上外圍通脹升溫及加息趨勢等影響，均會造成港匯波動和香港股票市場動盪，無可避免會削弱市民的消費力，令業界的營運環境充滿變數。
5. 此外，在第五波疫情最困難的時期，大部份的商場業主都沒有向零售商給予廣泛和適切的租金支援；更有個別會員擔心，商場業主待疫情穩定後加租，成為零售商的另一個重大隱憂。

-完-